

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
«Средняя школа № 13 имени Э.Д. Балтина»  
города Смоленска

Рассмотрено	Согласовано	Утверждаю
на заседании МО классных руководителей Протокол №1 от <u>29.08.2024</u> Руководитель МО <u>Марковкина О.В.</u>	Зам. директора <u>Л.А. Антонова</u> «30» 08.2024	 И.о. директора МБОУ «СШ № 13 им. Э.Д. Балтина» <u>Г.А. Дроздова</u> Приказ от <u>30.08.2024</u> № 191 -ОД

Рабочая программа  
внеурочной деятельности  
название программы «Я - потребитель»  
направление социальное  
0,5 часа в неделю 6А,8А,8Б, 9А,9Б класс  
на 2024/2025 учебный год

Составила:

Антонова Л.А.

г. Смоленск

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа внеурочной деятельности предназначена для учащихся 5-9 классов «Я – потребитель!» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования и авторской программы курса В.Д. Симоненко, Г.А. Степченко «Основы потребительской культуры», (М.: Вита-Пресс, 2008).

**Актуальность** программы обусловлена изменяющимися в современном мире требованиями, предъявляемыми рынком труда к молодым специалистам – вчерашним выпускникам школы. Последовательное изучение основных закономерностей, достоинств и недостатков рыночной экономики, предпринимательства, менеджмента в стенах школы поможет учащимся справиться с задачами и трудностями, которые ожидают их в реальной взрослой жизни. В связи с формирующимся рынком в нашей стране возникла острая необходимость в информировании, просвещении и защите прав потребителей.

**Ценность** программы заключается в том, что знания, умения и навыки, полученные на занятиях, подготовят школьников к пониманию важных аспектов современной жизни, к активному участию в индивидуальной и коллективной трудовой деятельности.

Потребительское образование и просвещение потребителей в развивающихся странах и странах с переходной экономикой являются главными формами приспособления людей к новым и быстро меняющимся условиям жизни, основанной на рыночной экономике.

Вопросы потребительского просвещения нельзя откладывать до момента вступления человека во взрослую жизнь. К сожалению, сегодня о своих правах потребитель узнаёт лишь тогда, когда он попадает в неприятную ситуацию, связанную с недоброкачественными товарами или услугами.

Поэтому необходимо постоянное и системное обучение и просвещение людей потребительским знаниям начиная с раннего возраста и в течение всей жизни, что, в свою очередь, будет решительным образом влиять на выработку у граждан разумного и адекватного поведения в процессе потребления товаров, работ и услуг.

Программа носит обзорный характер, ее **цели** – осуществление потребительского воспитания и формирование грамотного потребителя:

1) через обучение школьников навыкам разумного потребительского поведения, накопления ими знаний о потреблении и защите своих потребительских прав;

2) привитие понимания ими принципов культурного потребительского поведения и потребительского внимания.

На протяжении всего курса обучения решаются **следующие задачи**:

- приобретение основных навыков, обеспечивающих успешные действия подростка в реальных условиях рынка;
- формирование способности к анализу ситуаций и способности к реальным действиям в проблемных ситуациях.

**Направленность программы** – социальная. Программа носит практико-ориентировочный характер и направлена на овладение воспитанниками элементарными коммуникативными умениями.

В преподавании данного курса прослеживается связь с экономикой, правом, историей, географией.

Наряду с традиционными *формами* занятий (лекции, беседы, опросы) курс предусматривает современные активные формы и методы обучения (видеоурок, урок-практикум, урок-дискуссия и др.).

### **Общая характеристика учебного предмета «Я - потребитель!»**

Дополнительное образование детей - целенаправленный процесс воспитания, развития личности и обучения посредством реализации дополнительных образовательных программ, оказания дополнительных образовательных услуг. В настоящее время в общеобразовательной школе нет специального предмета, в результате изучения которого школьники приобретали бы знания, необходимые им в современной жизни: о правах и обязанностях потребителей, системе защиты прав потребителей, о разумном потребительском поведении, о месте и роли потребителей в рыночной экономике.

Так как главным действующим лицом является потребитель, то в первом разделе программы говорится о роли потребителей в рыночной экономике, о суверенитете потребителя, рассматриваются их основные права и обязанности, дается анализ человеческих потребностей и потребления.

Одним из важных вопросов как при покупке товаров (выполнении работ, оказании услуг), так и при защите прав потребителей является владение потребителями полной и достоверной информацией о продавце (исполнителе, изготовителе) и о предлагаемых им товарах (работах, услугах), и поэтому второй раздел посвящен доступным для потребителя источникам информации.

На вопрос: «Как должен вести себя потребитель при покупке товаров и оказании услуг?» – отвечает содержание третьего и четвертого разделов. Хорошо знать свои права потребителям чрезвычайно важно. Причем не просто знать, но и проявлять активность в их защите, поэтому завершает программу раздел о защите прав потребителей, главная цель которого – познакомить учащихся с системой государственных органов и общественных организаций по защите прав потребителей, с оформлением необходимой документации, если дело дошло до судебного разбирательства. Примечательно, что все ответы на те или иные вопросы, связанные с поведением потребителей при покупке товаров и оказании услуг, даны со ссылкой на конкретные статьи Закона «О защите прав потребителей», соответствующие Правила и другие нормативные документы.

### **Метапредметные и предметные результаты освоения программы «Я-потребитель».**

#### ***Метапредметные результаты:***

- способность сознательно организовывать и регулировать свою деятельность – учебную, общественную и др.;
- владение умениями работать с учебной и внешкольной информацией (анализировать и обобщать факты, составлять простой и развернутый план, тезисы, конспект, формулировать и обосновывать выводы и т.д.), использовать современные источники информации, в том числе материалы на электронных носителях;
- способность решать творческие задачи, представлять результаты своей деятельности в различных формах (сообщение, эссе, презентация, реферат и др.);
- готовность к сотрудничеству с соучениками, коллективной работе, освоение основ межкультурного взаимодействия в школе и социальном окружении и др.

**Предметные результаты:**

- умения изучать и систематизировать информацию из различных исторических и современных источников, раскрывая ее социальную принадлежность и познавательную ценность;
- готовность применять экономические знания для выявления в повседневной жизни.

**Учащиеся научатся:**

- определять основные закономерности экономической жизни общества, категории экономической науки и изучаемого курса;
- понимать место и роль потребителей в рыночной экономике, природу и сущность потребностей человека, пути их удовлетворения и формы разумного потребления;
- классифицировать специфику взаимоотношений производителей и потребителей, продавцов и покупателей;
- выделять основы теории потребительского поведения;
- классифицировать свои права и обязанности как потребителей и понимать куда следует обращаться в случае нарушения этих прав.

**Учащиеся смогут научиться:**

- разумно обосновывать свои потребности, соотносить свои потребности и возможности их удовлетворения;
- анализировать текущую информацию об изменениях в жизни общества, статистические данные, работать с дополнительной литературой;
- различать символы на этикетках, упаковках, вкладышах, извлекать из них необходимую и важную для себя информацию;
- защищать свои права в случае их нарушения.

**Формы контроля достижений учащихся**

- Наблюдение активности на занятиях.
- Беседа.
- Обобщающая характеристика темы учащимися.
- Тестирование.
- Анализ проблемных ситуаций.
- Эссе.

**УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ЗАНЯТИЙ  
5 класс**

№ п/п	Разделы и темы	Кол-вочасов	Дата	
			План	Факт
1	<b>Раздел I. Необходимость изучения экономики</b>	<b>1</b>		
	Тема: Что мы будем изучать?	0,5		
	Тема: Зачем изучать экономику?	0,5		
2	<b>Раздел II. Потребности</b>	<b>3,5</b>		
	Тема: Разнообразие потребностей	0,5		
	Тема: Потребности в пище, воде, воздухе и тепле	0,5		

	(физиологические потребности)			
	Тема: Потребность в безопасности и сохранении здоровья	0,5		
	Тема: Потребность в образовании	0,5		
	Тема: Потребность в общении и уважении	0,5		
	Тема: Потребность в проявлении интересов	0,5		
	Тема: Это нам необходимо?!	0,5		
3	<b>Раздел III. Источники удовлетворения потребностей</b>	<b>3</b>		
	Тема: Ресурсы. Природные ресурсы.	0,5		
	Тема: Экономические ресурсы	0,5		
	Тема: Трудовые ресурсы	0,5		
	Тема: Производство товаров	0,5		
	Тема: Оказание услуг	0,5		
	Тема: Что мы знаем об источниках удовлетворения потребностей	0,5		
4	<b>Раздел IV. Свой «малый бизнес»</b>	<b>9,5</b>		
	Тема: Покупатель-продавец	0,5		
	Тема: Где взять товар? Зачем нужна реклама?	0,5		
	Тема: Дешевле или дороже?	0,5		
	Тема: Способы торговли.	0,5		
	Тема: Цена	0,5		
	Тема: Где взять помощников?	0,5		
	Тема: Затраты, прибыль	0,5		
	Тема: Кто такой брокер?	0,5		
	Тема: Дефицит	0,5		
	Тема: Зачем необходимо страхование?	0,5		
	Тема: Кому платить налоги?	0,5		
	Тема: Кто сбережет наши деньги?	0,5		
	Тема: Благотворительность	0,5		
	Тема: Ярмарка	0,5		
	Тема: Расширение производства	0,5		
	Тема: Средства производства	0,5		
	Тема: «Капитал»	0,5		
	Тема: Итоговое занятие	1		
	<i>итого:</i>	<b>17</b>		

### Содержание программы 5 класс

#### Раздел 1. Необходимость изучения экономики (1ч.)

**Теория.** Понятия «экономика», «экономность», «бережливость». Основные экономические вопросы. Личное хозяйство, хозяйство семьи, хозяйство государства. Необходимость изучения экономики.

**Практика.** Экономические проявления в повседневной жизни.

#### Раздел 2. Потребности (3,5 ч.)

**Теория.** Разнообразие потребностей. Отличие нужды от потребностей. «Хочу», «надо». Выбор. Физиологические потребности (потребности в пище, воде, воздухе и тепле). Потребность в безопасности и сохранении здоровья. Правила дорожного движения. Стихийные бедствия. Здоровье. Гигиена. Потребность в образовании. Знания. Источники получения образования. Социальные потребности. Потребность в общении и уважении. Правила общения. Потребность в проявлении интересов. Самовыражение. Логика удовлетворения потребностей.

**Практика.** Режим дня. Решение задач. Игра «Составьте слово». Практическая работа «Возможности детского организма». Игра «Разумный пешеход». Работа с литературными источниками «Сказка о рыбаке и рыбке», «Лебедь, рак и щука», «По щучьему велению», и т.д. Сюжетно-ролевая игра «День вежливости». Викторина «Это нам необходимо?!».

### **Раздел 3. Источники удовлетворения потребностей (3ч.)**

**Теория.** Ресурсы. Природные, трудовые ресурсы. Экономические ресурсы. Экономическая деятельность. Бережливость. Трудолюбие. Производство товаров. Оказание услуг. Производитель. Потребитель. Торговля. В мире профессий.

**Практика.** Сказки, пословицы, поговорки. Решение задач. Изготовление поделок из природного материала, бумаги, картона. Иллюстрации к сказкам. Игра «Где ошибка?», Игра «Составьте слово», «Маячок», «Слабое звено». Сюжетно-ролевая игра «Когда вырасту я буду...». Работа с литературными источниками «Аленький цветочек», «Двенадцать месяцев». Составление рассказа «Мои умелые руки». Игра-путешествие «Карусель желаний»

### **Раздел 4. Свой малый «бизнес» (9,5 ч.)**

**Теория.** Покупатель, продавец. Товар. Ассортимент. Ценообразование. Реклама – двигатель торговли. Способы торговли. Виды рынка. Затраты, прибыль. Брокер. Дефицит. Затоваривание. Страховая компания, виды страхования. Банкротство. Налоги, кому и за что платить. Сберегательный банк. Благотворительность.

Расширение «бизнеса»

**Практика.** Работа с литературными источниками «Король - Дроздобород», Решение задач. «Ярмарка чудес». Сюжетно-ролевая игра «Если б я был руководителем». Игра «Где ошибка?», «Составьте слово», Конкурс «Мой продукт самый лучший, потому что...». Экскурсия «Супермаркет», «Сберегательный банк». Ярмарка «Для доброго дела».

## **УЧЕБНО - ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ЗАНЯТИЙ**

**6 класс**

№ п/п	Разделы и темы	Кол-вочасов	Дата	
			План	Факт
1	<b>Раздел I. Богатство и бедность</b>	<b>4</b>		
	Тема: Как создаётся богатство.	0,5		
	Тема: Источники богатства государства	0,5		
	Тема: Экскурсия - исследование: «Природные богатства нашей местности»	0,5		
	Тема: Источники богатства человека	0,5		
	Тема: Важность знаний в создании богатства.	0,5		
	Тема: Богатство и культура. Богатство и милосердие	0,5		
	Тема: Проект на тему «Как распорядиться богатством»	0,5		
	Тема: Налоги. Значение налогов.	0,5		

<b>2</b>	<b>Раздел II. Труд — основа жизни</b>	<b>5</b>		
	Тема: Ценность и значимость труда.	0,5		
	Тема: Труд как потребность человека.	0,5		
	Тема: Заработная плата.	0,5		
	Тема: Трудовые награды. Встреча с человеком интересной профессии, имеющем награды за труд	0,5		
	Тема: Важность учебного труда школьников.	0,5		
	Тема: Результат труда. Проект «Трудовые награды в моей семье»	0,5		
	Тема: Причины различий в оплате труда	0,5		
	Тема: Результатом труда людей является продукт труда	0,5		
	Тема: Продукты труда людей заслуживают уважения и бережного отношения.	0,5		
	Тема: Экскурсия в сельскую библиотеку	0,5		
<b>3</b>	<b>Раздел III. Как товары производят</b>	<b>8</b>		
	Тема: Ресурсы для производства товаров	0,5		
	Тема: Прогулка в парк за природным материалом	0,5		
	Тема: Изготовление изделий из природного материала	0,5		
	Тема: Мастера, люди, которые создают товары	0,5		
	Тема: Производители - люди, которые создают (производят) товары	0,5		
	Тема: Экскурсия	0,5		
	Тема: Оформление отчётов об экскурсии (альбомы, рисунки, сочинения и др. творческие работы)	0,5		
	Тема: Оформление отчётов об экскурсии (альбомы, рисунки, сочинения и др. творческие работы)	0,5		
	Тема: Экскурсия	0,5		
	Тема: Оформление отчётов об экскурсии (альбомы, рисунки, сочинения и др. творческие работы)	0,5		
	Тема: Оформление отчётов об экскурсии (альбомы, рисунки, сочинения и др. творческие работы)	0,5		
	Тема: Экскурсия	0,5		
	Тема: Оформление отчётов об экскурсии (альбомы, рисунки, сочинения и др. творческие работы)	1		
	Тема: Итоговый урок за год. Игра «Угадай профессию»	1		
	<i>итого:</i>	<b>17</b>		

## Содержание программы 6 класс

### Раздел I. Богатство и бедность (4 ч)

Как создаётся богатство. Источники богатства государства: природные ресурсы (земли, полезные ископаемые, реки, леса). Источники богатства человека: результаты трудовой деятельности, знания, умения, предприимчивость.

Открытия и изобретения. Создание новых технологий. Важность знаний в создании богатства. Ценности материальные и нематериальные.

Богатство и культура. Меценаты — люди, помогающие деньгами науке и искусству. Богатство и милосердие.

Налоги — часть дохода человека или предприятия, которая перечисляется государству или городу. За счёт налогов строятся и обслуживаются больницы, парки, скверы, библиотеки, школы, интернаты, детские дома.

*Практическая деятельность:* исследования: «Природные богатства нашей местности», «Подбор пословиц и поговорок о богатстве и бедности, о важности образования»; тема проекта «Как распорядиться богатством»; тема доклада «Русские меценаты».

### Раздел II. Труд -основа жизни (5 ч)

Ценность и значимость труда. Труд как потребность человека. Труд как источник материальных благ. Оценка труда. Почему труд по-разному ценится. Заработная плата. Трудовые награды. Важность учебного труда школьников. Зависимость успехов в будущей профессии от успехов в учёбе. Причины различий в оплате труда: уровень образования, опыт работы, мастерство, условия работы. В процессе труда люди создают, производят различные ценности, предметы, продукты труда. Труд человека позволяет сохранить и увеличить богатства природы. Трудом создаются и нематериальные ценности (книги, произведения литературы и искусства, памятники). Результатом труда людей является продукт труда. Это полезная и нужная вещь, товар или же услуга (нематериальный продукт труда). Продукты труда людей заслуживают уважения и бережного отношения.

*Практическая и игровая деятельность:* игра «Служба быта»; встреча с человеком интересной профессии; экскурсия в школьную столовую; экскурсия в библиотеку; экскурсия в художественный музей; темы проектов: «Как создаётся произведение искусства», «Что и как производят на заводе», «Трудовые награды в моей семье».

### Раздел III. Как товары производят (8 ч)

Чтобы товары появились, нужны материалы, инструменты, а также мастера, которые бы сделали товар.

Всё, что необходимо для производства товаров, — ресурсы. Природные ресурсы — материалы, которые даёт природа: земля, вода, растения и животные. Материальные ресурсы — это оборудование, инструменты и материалы, сделанные руками человека, необходимые для производства товаров. Трудовые ресурсы — это мастера, люди, которые создают товары. Важность труда людей разных профессий.

Производители — люди, которые создают (производят) товары. Продукт труда одного производителя может быть ресурсом для производства другого товара. Фабрика, завод — места, где производят товары.

*Практическая деятельность:* прогулка в парк за природным материалом; изготовление изделий из природного материала для подарка; игры: «Парикмахерская», «Поликлиника», «Супермаркет», «Ярмарка»; экскурсия в магазин; экскурсия на почту; проекты: «Как

рубашка в поле выросла», «Как хлеб к нам на стол пришёл», «Родословная книжечки» и т. д.; рисование на темы проектов.

## УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ЗАНЯТИЙ 7 класс

№ п/п	Темы	Кол-вочасов	Дата	
			План	Факт
1	<b>Раздел I. Потребитель и его потребности</b>	<b>3</b>		
	Тема: Кто такие потребители	0,5		
	Тема: Классификация человеческих потребностей	0,5		
	Тема: Права и обязанностей потребителей	0,5		
	Тема: Психология потребителя	0,5		
	Тема: Рациональное потребление и норма потребления	0,5		
	Тема: Поговорим о культуре питания	0,5		
2	<b>Раздел II. Источники информации для потребителя</b>	<b>3,5</b>		
	Тема: Реклама: доверяй, но проверяй.	0,5		
	Тема: Виды рекламы	0,5		
	Тема: Предъявите сертификат	0,5		
	Тема: Символы на этикетках, упаковках, вкладышах	0,5		
	Тема: Назначение товарных знаков	0,5		
	Тема: Загадочная зебра, или о чем нам расскажет штрих-код.	0,5		
	Тема: Индекс Е. Что он означает?	0,5		
3	<b>Раздел III. Поведение потребителей при покупке товаров</b>	<b>4</b>		
	Тема: На что следует обращать внимание при покупке товаров? Экскурсия в супермаркет	0,5		
	Тема: Будьте внимательны при покупке продуктов питания	0,5		
	Тема: Вы выбираете одежду и обувь	0,5		
	Тема: Бытовая техника	0,5		
	Тема: О продаже товаров в кредит и по образцам	0,5		
	Тема: Отдельные виды продажи товаров: по заказам и на дому у покупателей, по почте, в комиссионном магазине	0,5		
	Тема: Если вы приобрели недоброкачественный товар	0,5		
	Тема: Можно ли обменять качественный товар?	0,5		
4	<b>Раздел IV. Поведение потребителей при выполнении работ и оказании услуг</b>	<b>3</b>		
	Тема: Что должен знать потребитель о службе быта?	0,5		
	Тема: Оформление заказов на услуги. Договор	0,5		
	Тема: Финансовые услуги	0,5		

	Тема:Правила пользования коммунальными услугами	0,5		
	Тема:Услуги лечебных учреждений	0,5		
	Тема:Это должен знать каждый прежде, чем отправиться в дорогу: потребитель в роли пассажира, туриста, клиента	0,5		
<b>5</b>	<b>Раздел V. Защита прав потребителей</b>	<b>3,5</b>		
	Тема: Система государственных органов по защите прав потребителей	0,5		
	Тема:Общественные организации по защите прав потребителей	0,5		
	Тема:В каких случаях потребитель имеет право на судебную защиту?	0,5		
	Тема:Как правильно составить исковое заявление?	0,5		
	Тема:Что такое моральный вред и как он возмещается?	0,5		
	Тема:Презентации проектов. Обсуждение презентации	1		
	<i>итого:</i>	<b>17</b>		

## Содержание программы 7 класс

### Раздел I. Потребитель и его потребности(3 ч)

Кто является потребителем? Суверенитет потребителя. Права и обязанности потребителей. Общее представление о видах потребностей. Индивидуальные, групповые, общественные потребности. «Пирамида» человеческих потребностей по Маслоу. Переход потребностей с одного уровня на другой. Психология потребителя. Самоменеджмент в деятельности потребителя. Рациональное потребление и норма потребления. Потребление и сбережения. Можно ли потребить больше, чем произведено? Что значит «правильно питаться»?

Основные понятия: Потребитель, потребность, суверенитет потребителя, продавец, обязанность, потребительская культура, право, рациональное потребление.

### Раздел II. Источники информации для потребителей(3,5 ч)

Реклама. Виды рекламы. Приемы, используемые в рекламе. Достоинства и недостатки рекламу. Проблемы государственного регулирования рекламы. Сертификация продукции. На какие виды продукции необходим сертификат. Какую информацию потребитель может получить из сертификата. Как регулируется право потребителя на информацию. Символы на этикетках, упаковках, вкладышах. Товарные знаки и их назначение. Штриховой код. Разновидности систем кодирования. Что стоит за цифрами. Кто имеет право ставить штрих-код на товаре. Индекс Е. Для чего нужны пищевые добавки. Классификация пищевых добавок.

Основные понятия: Индекс Е, реклама, сертификат, товарный знак, этикетка, штрих-код, товарная марка, упаковка.

Практическая часть

«Определение пищевых добавок в продуктах»

«Определение видов маркировки»

«О чем нам расскажет штрих-код»

«Создание рекламы»

### **Раздел III. Поведение потребителей при покупке товаров (4 ч)**

Что должен знать потребитель о товаре. Требование к товару. Вы покупаете продукты питания. О чем следует помнить потребителю при покупке товаров. Как не ошибиться в выборе товара. Международные стандарты размеров одежды. Качество товаров. Недостатки: явные, скрытые, существенные. Специальные сроки: гарантийный срок, срок годности, срок службы. Замена недоброкачественного товара. Обмен товаров надлежащего качества. Особенности продажи товаров: в кредит, по образцам, по заказам и на дому у покупателя, по почте, в комиссионном магазине. Торговые уловки: скидки, распродажи, лотереи, торговля по схеме «пирамида». Преимущества и недостатки указанных видов продажи.

Опорные понятия: гарантийный срок, качество, недостатки, срок годности, дата реализации, срок службы, скидка, кредит, рассрочка.

Практическая часть

«Международные стандарты размеров одежды»

«Расшифровка маркировки на консервированной продукции»

Деловая игра: «Как я покупаю товар?»

Экскурсия в супермаркет

### **Раздел IV. Поведение потребителей при выполнении работ, оказании услуг (3 ч)**

Поведение потребителей: в химчистке, в ремонтной мастерской, в ателье. Сроки выполнения работ (услуг) и какова ответственность за их несоблюдение. Устранение недостатков в выполненной работе. Условия выполнения работ из материала исполнителя и (или) заказчика. Что такое финансовые услуги? Куда наиболее выгодно вкладывать деньги? Кто может получить кредит в Сбербанке? Как правильно застраховать вклад? Операции с ценными бумагами. Покупка ценных бумаг. Защита прав потребителей при оказании финансовых услуг. Порядок пользования коммунальными услугами. Права и обязанности потребителя и исполнителя услуг. Что должен знать потребитель о пользовании радио и телефоном? Об услугах лечебных учреждений. Медицинское страхование. Защищены ли Законом «О защите прав потребителей» права пассажиров, туристов? О правилах гостиничных услуг.

Опорные понятия: акция, банк, дивиденды, договор, инвестор, кредит, неустойка, номинал, облигация, страхование, финансы, финансовые услуги, финансовые учреждения, ценная бумага, эмитент.

Практическая часть 1. «Оплата коммунальных услуг». Решение практических ситуаций. 2. Экскурсия в Дом быта. Встреча с руководителями предприятий бытового обслуживания и оказания услуг.

### **Раздел V. Защита прав потребителей (3,5 ч)**

Органы по защите прав потребителей. Общественные организации потребителей, их функции и полномочия. Правила обращения в суд. Как обжаловать решение суда. Кассационная жалоба, исковое заявление. Что должно быть указано в исковом заявлении. Кто может определить размер морального вреда. Как возмещается моральный вред. Изучение статей 18 – 25 закона РФ «О защите прав потребителей».

Основные понятия: Адвокат, арбитраж, исковое заявление, Государственный антимонопольный комитет, исковое заявление, кассационная жалоба, моральный вред, суд.

## Практическая часть

«Как правильно составить исковое заявление?»

«Как обжаловать решение суда?»

Анализ конкретных практических ситуаций.

Организация встречи с руководителями Департамента по социальной политике комитета, отделов по защите прав потребителей при местной администрации

Деловая игра: «Вы приобрели недоброкачественный товар».

В результате изучения данного курса учащиеся должны:

- 1) знать основные законодательные акты, документы о защите прав потребителей, основные права потребителя и все понятия, связанные с программой курса;
- 2) уметь защищать свои права потребителя, пользоваться качественными товарами и услугами, используя полученные знания, вырабатывать свой ценностный потенциал;
- 3) использовать приобретённые знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни.

**УЧЕБНО - ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ЗАНЯТИЙ**  
**Я - потребитель**  
**8 класс**

№ п/п	Разделы и темы	Кол- вочасов	Дата	
			План	Факт
1	Тема: Вводное занятие.	1		
2	Тема: Понятие рынка как пространства.	1		
3	Тема: Сегменты рынка	1		
4	Тема: Этика потребительского поведения в обществе изобилия.	2		
5	Тема: Роль рекламы в жизни общества.	1		
6	Тема: Виды торговых сделок.	1		
7	Тема: Дистанционная торговля, покупки в кредит: их плюсы и минусы.	1		
8	Тема: Качество и безопасность товаров: сертификаты и лицензии.	2		
9	Тема: Товарные сроки: хранения, гарантии и претензионные	2		
10	Тема: Условия транспортировки и хранения продукции.	2		
11	Тема: Эксплуатация товара потребителем.	1		
12	Тема: «За морем телушка- полушка, да рубль –перевоз» или за что мы платим?	1		
13	<b>Итоговое занятие.</b>	1		
	<i>итого:</i>	17		

**УЧЕБНО - ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ЗАНЯТИЙ**  
9 класс

№ п/п	Разделы и темы	Кол- вочасов	Дата	
			План	Факт
1	Тема: Вводное занятие. Цель, задачи и содержание курса	1		
2	Тема: Рынок. Человек на рынке	1		
3	Тема: История потребительского движения	1		
4	Тема: Система органов защиты прав потребителей	1		
5	Тема: Российское законодательство о защите прав потребителя	1		
6	Тема: Роль потребителя в экономической системе. Потребительский рынок	1		
7	Тема: Основные права потребителя	1		
8	Тема: Право потребителя на информацию и ответственность за искажение информации	1		
9	Тема: Виды торговли: прямая продажа, продажа по образцам, дистанционная продажа, комиссионная торговля. Продажа товаров в кредит. Договор купли-продажи	1		
10	Тема: Работы и услуги. Договор на оказание услуги. Виды услуг	1		
11	Тема: Сроки. Понятие и виды. Порядок их определения (срок годности, срок реализации, срок хранения, гарантийный срок, срок службы). Сроки удовлетворения требований потребителя. Претензионные сроки	1		
12	Тема: Качество и безопасность товаров и услуг. Сертификация. Экспертиза	1		
13	Тема: Право потребителя на замену товара хорошего качества. Право выбора действий при покупке товара плохого качества	1		
14	Тема: Реклама и права потребителя. Роль рекламы в жизни общества	1		
15	Тема: Защита прав потребителя (самозащита, судебная защита)	1		
16	Тема: Защита прав потребителя	1		
17	Тема: Обобщение изученного материала. Подведение итогов курса	1		
	<i>итого:</i>	<b>17</b>		

## Литература и материально-техническое обеспечение

### Литература для учителя

1. *Бозаджиев, В. Ю.* Комментарий к Закону РФ «О защите прав потребителей» с постановочными материалами и приложением нормативно-правовых документов [Текст] / В. Ю. Бозаджиев. – Ростов н/Д. : Феникс, 2004. – (Серия «Консультирует юрист»).
2. *Будянская, Л.* «Защити себя на рынке...». Модульный курс «Основы потребительских знаний» (Права потребителя и их защита) [Текст] / Л. Будянская // Учитель. – 2000. – № 6. – С. 28–33.
3. *Головатенко, А. Ю.* Правоведение. Школьные олимпиады. Вопросы, задания, ответы. 8–11 кл. [Текст] : учебно-методическое пособие / А. Ю. Головатенко [и др.]. – 2-е изд. – М. : Дрофа, 2001.
4. Гражданский кодекс Российской Федерации. – М. : Статут, 2012. – 686 с.
5. *Закон РФ «О защите прав потребителей»* [Текст]. – 6-е изд. – М. : Ось-89, 2009.
6. *Как потребителю защитить свои права. Разрешение споров с участием потребителя* [Текст] / под ред. П. А. Астахова, Ю. И. Володарского. – М. : Класс Юнитекс, 2005.
7. *Конституция РФ* [Текст]. – Ростов н/Д. : Феникс, 1998.
8. *Материалы Первой Международной конференции по потребительскому образованию и просвещению потребителей.* (Кострома, 24–26 апреля 2002 г.) [Текст]. – Кострома, 2002.
9. *Напалкова, И. Г.* Правоведение [Текст] / И. Г. Напалкова [и др.]. – Ростов н/Д. : Феникс, 2005.
10. *Никитин, А. Ф.* Политика и право [Текст] : учеб. пособие для 9 кл. общеобразоват. учреждений / А. Ф. Никитин. – 2-е изд. – М. : Просвещение, 1998.
11. *Никитин, А. Ф.* Политика и право. Тесты. 9 кл. [Текст] : учебно-методическое пособие / А. Ф. Никитин. – М. : Дрофа, 2002.
12. *Права человека в свободной стране* [Текст] : учеб. пособие по правоведению для 8–9 классов. – СПб. : Специальная литература, 1996.
13. *Симоненко, В. Д.* Основы потребительской культуры [Текст] : методическое пособие / В. Д. Симоненко, Т. А. Степченко. – М. : Вита-Пресс, 2008.
14. *Симоненко, В. Д.* Программа курса «Основы потребительской культуры» [Текст] : программы экономических курсов для учащихся старших классов общеобразовательных учебных заведений / В. Д. Симоненко, Т. А. Степченко. ; под ред. В. Д. Симоненко. – М. : Вита-Пресс, 2008.
15. *Смирнова, В. В.* Защита прав потребителей [Текст] : практические советы / В. В. Смирнова. – СПб. : Питер, 2007. – 208 с.